

Thèmes	Sous-thème	Attendus	N°	Actions	
Création de filières locales	Filières générales	créer des outils de coopération entre agriculteurs et entre agriculteurs et autres structures	1	analyser le marché, déterminer les besoins et les productions du territoire	
		créer de la valeur ajoutée sur les exploitations	2	soutenir la création d'outils de transformation individuels ou collectifs	
		soutenir la diversité des exploitation	3	ré-inventer des structures type coopératives locales	
	Filière entre agriculteurs (B to B)	Développer de nouvelles cultures et leurs débouchés	4	analyser les possibilités de nouvelles cultures (protéines type soja, insectes, ovins, blé meunerie, etc.)	
		créer des petites filières locales	5	créer des lieux d'échanges entre agriculteurs pour confronter leurs besoins	
		inciter et favoriser les échanges entre productions	6	créer ou soutenir des outils locaux, à taille modeste, avec une maîtrise des agriculteurs	
			7	Accompagner les structures collectives comme les CUMA	
	Filière à destination des consommateurs et restauration collective (B to C)	transformer et vendre en local		8	Accompagner le maraichage et autres productions
				9	Création d'outils de transformation pour des produits intermédiaires ou finis (fab de pâte, légumerie, abattage, découpe, etc.)
		valoriser localement la production auprès de la restauration collective et les particuliers consommateurs		10	Bénéficier d'outils de transformation et d'équipements annexes type logistique
				11	créer des réseaux producteurs/consommateurs
				12	Mobiliser les consommateurs sur les produits locaux
				13	accompagner à la création d'espaces de vente de produits locaux
				14	Analyser les besoins de la restauration collective
				15	Accompagner les collectivités pour s'engager dans l'approvisionnement local
				16	créer de outils permettant de garantir la qualité, quantités et prix des approvisionnements
				17	Créer un catalogue des produits locaux
Commercialisation	aider les agriculteurs à la mise en marché	18	Créer un label local ou une marque locale, globale		
	identifier les produits locaux	19	décrire, qualifier, promouvoir les produits locaux commercialisés		
	aider à vendre, par la différenciation	20	développer la connotation "produit de qualité voire de luxe" de nos produits locaux		
Valorisation de l'image	Donner du sens à l'Agriculture		21	parler d'agriculteurs heureux, parler de ce qui marche, positiver le métier	
			22	Communiquer sur les métiers, les produits et les pratiques et leur diversité	
	Aider à la communication pour contre balancer la désinformation		23	Participer à des salons	
			24	décloisonner le monde agricole: créer des occasions d'échanges avec les autres milieux (rencontres, groupe de travail, forum)	
	restituer un état d'esprit positif		25	Créer des portes ouvertes collectives / ouvrir les fermes à tous (jeunes, institutionnels, médias)	
			26	Avoir une politique volontariste de communication	
	Obtenir une identité territoriale forte		27	Organiser un concours photos autour de l'agriculture	
			28	donner des outils pour que les agriculteurs communiquent efficacement (formations, applis, etc.) et directement	
Création d'énergie et gestion du CO2	Créer une vraie filière énergie (prod-transfo-conso)		29	Accompagner les réflexions individuelles et collectives de production	
			30	Avoir des outils pour mieux connaître l'impact carbone de son exploitation	
	diversifier les production d'énergie (métha, PV, autres) (élec, gaz, chaleur)		31	Accompagner la structuration d'investissements collectifs (forme coopérative)	
			32	créer des ponts avec les autres secteurs (notamment récupération de biodéchets)	
	Réduire la consommation d'énergie sur les exploitations		33	Valoriser les pratiques qui captent du carbone	
			34	Avoir une politique énergie sur le territoire	
		35	Utiliser les constructions neuves (bât agri ou industriels) pour implanter des PV, avec investissement collectif		
Formations	Formation des agriculteurs pour anticiper l'avenir	Anticiper les évolutions	36	Etat des lieux des nouvelles fonctions de l'agriculture	
		Aller chercher et s'approprier de nouvelles techniques	37	recenser les formations (et organismes) existantes	
		Favoriser l'autonomie décisionnelle	38	recenser les besoins en formation	
	Formation technique des agriculteurs	se positionner sur l'agro-écologie	39	informer sur la "démarche d'innovation"	
		apprendre de nouveaux gestes plus économes (en temps, énergie, intrants, etc.)	40	Formation sur la rénovation, entretien du bâti	
			41	formations en gestion	
		42	formation sur le respect de la santé et de l'environnement		
	Formation Information populaire		43	se former en itinéraires techniques économes en intrants	
			44	Action d'information des jeunes sur le bien-être alimentaire	
			45	proposer des formations qualifiantes sur courtes durées	
			46	formation pour développer l'aide (ponctuelle ou pas) aux agriculteurs	
		47	Développer les stages saisonniers sur les exploitations		
Autonomie	Accompagner l'autonomie des exploitations notamment d'élevage	Concevoir l'autonomie, sous les différents aspects (intrants, énergie, azote, etc.)	48	Organiser des groupes de travail pour améliorer l'autonomie des exploitations	
			49	Analyser les différents intrants de l'exploitation (travail filière BtoB)	
Transmission	Faire venir des repreneurs	Donner envie de s'installer	50	Agir à destination des "hors cadre familial"	
		lever les freins à la reprise		51	Faciliter la découverte du métier d'exploitant (apprentissage, parrainage, salariat)
				52	Faciliter la mise en place de stages de découverte
	Accompagner les cédants		53	Accompagner les formations "Installation" et la mise en relation à son sortir	
			54	Former les agriculteurs pour préparer et parler de leur transmission	
			55	identifier les exploitations à reprendre et les qualifier	
			56	créer des groupes d'échange de pratiques, liés à la transmission (mise en réseau)	
			57	organiser des temps de rencontre cédant/possible repreneur (rencontres ponctuelles, forum, autres)	
			58	accompagner le repreneur dans ses démarches (administratives, réseaux, financier, etc.)	
	Accompagner lors de la reprise		59	Intervenir auprès du repreneur (techniquement et/ou financièrement)	
			60	Mettre en place du parrainage	
			61	Créer des espaces test agricole	
			62	Création d'outils financiers pour faciliter la reprise	
		63	Coordonner les différents intervenants pour soulager le repreneur		
Foncier		64	réfléchir à un système d'acquisition du foncier par un collectif (avec ou sans collectivité)		
		65	définir une politique du foncier agricole sur notre territoire		
		66	Travailler avec la SAFER		
Autres	Agriculteurs et environnement	Intégrer la ressource en eau dans les réflexions	67	Créer des réserves en eau pour anticiper le changement climatique	
		S'adapter au changement climatique	68	Faire évoluer les cultures pour être concordant avec le changement climatique	
	Travailler en commun	Fédérer les acteurs du territoire	69	S'adapter aux demandes des consommateurs	
		Créer des organisations collectives gérées localement	70	Créer des groupe de travail thématique (cf actions précédentes)	
		réfléchir sur des "moyens de faire autrement" - innover			
	divers		71	valoriser l'aspect du bâti agricole - empêcher les ruines	
			72	Créer un cahier des charges local pour valoriser le territoire (haies, bords de route, etc.)	
		73	trouver des solutions par rapport à la charge de travail, notamment en élevage		