

« Quel avenir pour l'agriculture sur notre territoire du Sud Touraine »

Soirée de travail collaboratif – lundi 4 décembre 2017

Enjeux de ce travail partenarial :

- Faire échanger les acteurs locaux sur la thématique « Agriculture dans le Sud Touraine »
- Emettre le maximum d'idées et les ordonner / prioriser, façon « entonnoir », pour arriver à terme à l'élaboration de fiches actions
- Définir une vision de notre politique « agriculture » pour élaborer des actions et l'utiliser dans des outils structurants tels que le SCOT
- Structurer la partie agriculture du futur Contrat Territorial de Solidarité (ex- Contrat Régional de Pays)

Méthode utilisée :

Soirée de travail organisée en 4 temps :

- Plénière de présentation
- 1^{er} atelier
- 2^{ème} atelier
- Plénière de restitution synthétique des ateliers

Présentation en plénière du diagnostic réalisé par la Chambre d'Agriculture d'Indre-et-Loire

Mise en atelier des participants : 6 groupes de travail de 12-15 personnes, animés par deux personnes issues de la Chambre d'Agriculture et de Loches Sud Touraine autour de 3 thèmes transversaux que sont :

- Réinventer nos systèmes
- Développer des valeurs ajoutées sur le Territoire
- Synergies et autonomies : réinventer la complémentarité

1^{er} atelier :

- Tour de table avec verbalisation de ce qu'est l'agriculture de demain sur notre territoire pour chacun des participants, en un ou deux mots
- Ecriture (post-it) par chaque participant de 3 objectifs à poursuivre pour la thématique du groupe, mise en commun par association d'idée
- Identification de 3 idées fortes par groupe

2^d atelier :

- Restitution au groupe de la synthèse du groupe précédent et présentation des 3 grands objectifs fixés
- Ecriture par chaque participant de 2-3 actions par idée (post-it)
- Mise en commun des idées en s'appuyant sur une grille de lecture commune avec les axes suivants : Transmission des exploitations / Agriculture et société / Aménagement de l'espace / Changement climatique / Ressources humaines et Formation / Autres (ce qui ne rentre pas dans les colonnes précédentes)

Plénière de restitution : présentation des actions fortes ressortant des ateliers

Nb de présents : 84 personnes, issus du monde agricole et de la société civile (élus locaux et particuliers)

Les objectifs issus du 1er atelier

Après l'écriture sur post-it par chaque participant de 3 objectifs à poursuivre pour la thématique du groupe, il y a eu mise en commun par association d'idées, puis identification des 3 idées fortes par groupe, à savoir :

Valeur ajoutée (groupe 1)

Idée 1 : Mettre en place des systèmes respectueux de la santé et de l'environnement

Idée 2 Développer des circuits de proximité qui assure la viabilité de l'exploitation

Idée 3 : Favoriser l'installation et l'accès au foncier

Valeur ajoutée (groupe 2)

Idée 1 : Transformer et vendre en local

Idée 2 : Diversifier (type, énergie, etc)

Idée 3 : Optimiser (emploi, image, coût de production, etc.)

Synergie et Autonomie (groupe 1)

Idée 1 : Coopérer pour créer des filières locales, à destination des consommateurs et/ou d'autres exploitations

Idée 2 : Donner du sens à l'agriculture pour

- Transmettre
- Informer
- Donner envie aux exploitants de continuer, aux jeunes de s'investir et aux consommateurs de prendre des produits du Sud Touraine

Idée 3 : Identifier et développer les nouvelles fonctions de l'agriculture, en termes d'environnement

- CO2
- Création d'énergie
- Paysages

Synergie et Autonomie (groupe 2)

Idée 1 : Produire de l'énergie et consommer toutes énergies (gaz-élec)

Idée 2 : Produire pour différents marchés (locaux, mondiaux, très qualitatifs) et maintenir l'agriculture dans sa diversité

Idée 3 : Travailler sur l'image

Réinventer les systèmes (groupe 1)

Idée 1 : créer/préserver des outils pour apporter de la valeur ajoutée aux différents acteurs dans filières locales ou industrielles

Idée 2 Donner la parole aux producteurs : communication positive

Idée 3 : Faciliter la transmission des exploitations

Réinventer les systèmes (groupe 2)

Idée 1 : Transmission

Idée 2 : Circuits de proximité

Idée 3 : Communication

Pistes d'actions issues du 2d atelier

Il ressort des volontés de :

- travailler ensemble, sans opposer les différents types d'agriculture, au contraire en jouant la complémentarité entre l'agriculture bio, raisonnée et intensive.
- Montrer la qualité du travail des agriculteurs et de leurs produits, avec une identité de territoire
- Créer de la richesse locale en développant des unités de transformation
- Essayer d'être autonome sur le territoire en termes d'approvisionnement alimentaire pour les animaux et en énergie (tout le moins produire de l'énergie localement)
- S'adapter aux évolutions de la société

Des grands thèmes ressortent des différents groupes à savoir :

- 1- Création de filières locales
- 2- Valorisation de l'image
- 3- Création d'énergies et gestion du CO2
- 4- Formation
- 5- Autonomie
- 6- Transmission
- 7- Autre

Vous trouverez ci-dessous, organisés, toutes les idées issues du second atelier :

CREATION DE FILIERES LOCALES

1- objectifs

Coopérer pour créer des filières locales

Maintenir l'élevage

Choisir des productions à meilleure valeur ajoutée : énergies nouvelles

Fédérer sur une filière solide, avec accompagnement de la comm comm

Répondre à des marchés de niche en valorisation de l'espace

Soutenir la diversification des exploitants – activités nouvelles (écomatériaux, énergie tourisme)

2- actions

Analyser son marché

Bien connaître le marché local, (différentes concurrences)

Identifier les besoins afin de créer des filières locales

Rechercher des variétés locales

Accompagnement pour coordonner les besoins avec l'offre

Soutien des outils de transformation individuels ou collectifs permettant de valoriser localement les productions

Création d'outils (coop) à taille raisonnable où le coopérateur reste décisionnaire - (investissements collectifs)

Recréer – ré inventer les coopératives locales en s'adaptant au marché local

Filière B to B (entre exploitations agricoles)

1- objectifs

Développer de nouvelles cultures pour les éleveurs - Développer les protéines (soja), amidon, Amidonnerie (création d'objets, imprimante 3D), meunerie (Meunerie : labellisation de la culture) , pour l'alimentation animale Faire du neuf : élevage d'insectes, etc. (R&D), ovin

Diversification des productions : production de légumineux et protéagineux

Sécuriser les nouvelles filières

Coopérer, inventer un circuit petite filière céréaliculteurs/éleveurs : complémentarité potentielle qu'on ne pousse pas à fond pour l'instant

Inciter et favoriser les échanges (en général) entre production

2- Actions

Connaitre et analyser son marché

Produire des protéagineux, les toaster sur place pour les éleveurs locaux

Développer un partenariat céréalier/éleveur sur les protéines

Groupe de parole café de producteurs

Avoir une offre qualitative utilisable par les industriels locaux et nationaux

3- Unités de transformation collectives

Recréer des outils locaux à taille plus modeste (fabrique d'aliments) avec utilisation des matières premières locales (Dvpt d'outils de transformation ou fabrique)

Accorder la production avec les outils déjà présents sur le territoire

Soutenir les outils de transformation déjà existants

Soutien aux outils de transformation (ingénierie, finances)

Pérenniser des structures collectives type CUMA

Créer des outils coopératifs de transformation des productions (augmentation de la Valeur ajoutée par exemple sur le lait, les légumes etc.)

Créer une légumerie

Garder la maîtrise par la profession des ateliers de transformation locale

Produire des éco matériaux

Inciter à l'utilisation des éco matériaux locaux

Filière B to C (à destination des consommateurs)

1- Objectifs / attendus généraux

Développer la vente de produits locaux en restauration collective, restaurateurs, etc.

Soutenir les filières ventes en circuit court

Transformer et vendre en local

Connaissance des besoins de la société sur le territoire

Adapter les choix de production (race)

Transformer en produits finis

Circuit de proximité implique l'organisation collective de la transformation locale

Mieux valoriser nos produits au juste prix

Organisation collective soutenue par la CC

2- Actions générales pour la filière à destination des consommateurs (B to C)

Favoriser la transformation local (blé local – pâtes locales)

Développer les filières qui aboutissent à la transformation des produits type laiterie de Verneuil ou Ecoconstruction (ex. minoterie, produits traiteurs)

Création d'une meunerie et légumerie collective pour transformation et commercialisation sur le territoire

Abattage et découpe sur place des productions locales d'élevage de haute qualité

Equipements collectifs + logistique

Aider les agriculteurs à commercialiser en direct leur production grâce à des magasins (augmenter le nb de ces boutiques ou créer des lieux de dépôt vente dans les villages)

Aider à la filière maraichage

3- Actions vis-à-vis des consommateurs

Mettre en place des structures de producteurs

Aider à la création de réseaux producteurs consommateurs pour rapprocher la production de la consommation

Mobiliser les citoyens sur les produits

Echange citoyens, producteurs/consommateurs (Visite/paroles/échanges)

Aider à la création de magasins de producteurs dans la couronne tourangelle

Augmenter les points de vente de produits locaux (AMAP, petits magasins dans les villages, etc.
Faciliter et accompagner l'installation des magasins de producteurs

Transformer et vendre en local (camion épicier) Réintroduire les tournées de petits commerçants

Proposer des lieux d'échanges producteurs-consommateurs (ex : espace cueillette)

Une AMAP et un maraicher dans chaque village

Maillage producteurs restaurateurs commerces

Lieu de dépôt vente des produits locaux

4- Actions restauration collective

Collectivité s'engage dans la restauration collective

Collectivité montre l'exemple dans les circuits courts

Demander aux collectivités de s'engager à acheter des produits sur la durée et au prix

Engagement des collectivités (restauration scolaire) acheter local et au juste prix

Montrer l'exemple dans l'approvisionnement en circuits courts, pour les collectivités

Développer la consommation en local ; magasin et AMAP s'organisent pour approvisionner la restauration collective

Monter un catalogue de produits locaux pour répondre aux appels d'offre de restauration collective

Commercialisation

1- Aide à la mise en marché

Créer et soutenir un bureau de commercialisation – aide à la mise en marché

Identifier nos produits par rapport à notre territoire

Redonner le contexte du produit

Renforcer l'image du produit de terroir

Maintenir l'agriculture dans sa diversité ; Produire pour différents marchés :

- Locaux
- Mondiaux
- Très qualitatifs

Inciter à réaliser des études de marchés en lien offre/demande

Se démarquer par une originalité de produits

2- Label - Marque

Organisation de filières de vente, label marque, soutenus par les pouvoirs publics

Créer un label Sud Touraine synonyme de terroir, de qualité, protéger les produits

Labelliser une production d'élevage hors sol de haute qualité (Label)

Travailler sur une labellisation ou marque pour valoriser la qualité des produits

Aides directes pour création de marque et publicité

Créer une marque globale locale

Circuit de commercialisation (identification des produits) : circuits et produits visibles ; création d'un label, d'une marque Sud Touraine

Développer un produit haut de gamme

Valoriser et exporter des produits comme agriculture de luxe

VALORISATION DE L'IMAGE

Donner du sens à l'Agriculture

Aider à la communication pour contre balancer la désinformation

Identité territoriale forte :

Connaitre et faire connaitre l'histoire derrière un produit

Recenser et positiver atouts régionaux

Concours photo sur les paysages agricoles

Améliorer l'image du métier

Reconnaitre la qualité de nos produits

Reconnaitre la qualité de nos paysages

Tourisme vert / paysage

Communiquer sur l'attractivité du territoire

Communication

1- Ce que l'on veut dire

Etat d'esprit positif

Campagne de publicité : un métier qui peut être rémunérateur / parler des agri heureux / ne pas communiquer que sur les malheurs de la profession

Parler de ce qui marche, pas des problèmes

Positiver sur le métier

Reconnaitre la qualité sanitaire des produits

Communiquer, par les agriculteurs, sur ce qu'ils font

Agriculteurs positifs

Communiquer : dire ce que l'on fait, faire ce que l'on dit

Communiquer sur la valeur de la nourriture qui est l'essence de l'homme (valeur nutritive, coût, etc.)

Accroître la transparence (communication) vis-à-vis des autres professions / exigences mais aussi les côtés très positifs, humainement

Communiquer sur notre métier, nos produits, nos pratiques

Mieux et plus de communication entre les agriculteurs et tous les étages scolaires sur le bien-être du sol, des végétaux, des animaux et des exploitants (visite, film reportage) surtout avec les agglomérations

Communiquer sur les bonnes pratiques

Afficher une image de proximité

Communication sur la diversité de production des agricultures et son impact sur la biodiversité

Identifier les compétences qui existent déjà, les exploitations où il existe une forte Valeur ajoutée humaine ou en autonomie

Mettre en avant l'agriculture et les hommes (numérique, nouvelles pratiques préservant l'environnement, etc.)

Labelliser les productions Sud Touraine

Communiquer sur la vraie valeur des produits

Valorisation monétaire en lien avec les coûts de production

Communiquer positivement par les médias, qui sont actuellement à charge

Communiquer sur la captation et le stockage du carbone

Expliquer les productions de niche

Valoriser l'image des productions de masse ; France=Qualité

Ne plus craindre de dire que l'on a un revenu

Favoriser les reportages de fond et non les scoops

Informers le consommateur sur le métier

Bien expliquer que l'on vit avec du réel, dans un monde de plus en plus virtuel

Communiquer sur des exemples de transmission réussie, en parler pour montrer que c'est possible

2- Cible

Mettre en place une politique de communication tout public et vers les plus jeunes

Communiquer avec l'ensemble de la population sur l'importance de l'agriculture

Cibler les jeunes, scolaires étudiants

Communiquer sur l'image du métier pour attirer les jeunes

Ferme expo – Forum des métiers – intervenir chez les plus jeunes

Fermes pédagogiques : visites, stages, environnement sportif tourisme

3- Outils

visites, salons locaux, campagne pub, etc.

Organiser des passerelles entre le monde agricole et les autres acteurs du territoire,
« décloisonner », rencontres, groupes de travail, forum, etc.

Donner aux agriculteurs des outils de communication sur les formations afin qu'ils puissent orienter eux-mêmes les jeunes vers leur métier

Favoriser les portes ouvertes collectives

Ouvrir nos fermes – liens directs – événements

Se regrouper pour pouvoir se donner un poids médiatique -coût de la communication

Avoir une politique volontariste de communication (rédaction d'articles pour la presse, portrait d'agriculteurs, etc.)

Utilisation des moyens de communication actuel (twitter ou équivalent, publicité, spot télé, youtube)

Transmettre des outils de communication aux agriculteurs afin de les aider à communiquer sur leur métier de manière positive

Permettre le repérage des exploitations par une signalétique valorisante sur le modèle des vignobles : visibilité

Voir pour faire une émission de télé toutes les semaines à heure régulière

Visite des écoles en ferme

Organiser des rencontres entre les différents acteurs des filières

Un circuit de fermes qui peuvent être visitées

Aider à l'organisation d'événements (fermes ouvertes, fêtes agricoles, etc.)

Visites des exploitations

Proposer des lieux d'échange

Panneaux pédagogiques

Faire venir des acteurs non agricoles sur les fermes (élus fonctionnaires, enseignants)

Investir les réseaux sociaux

Permettre aux producteurs de parler en direct avec les consommateurs dans les GMS ou via les médias locaux

CREATION D'ENERGIE et gestion du CO²

1- Idées générales

Créer une vraie filière Energie (Producteurs – transformateurs - utilisateurs)

Produire des énergies renouvelables (méthanisation, photovoltaïque)

Production d'énergie = diversification = recyclage biomasse = économie circulaire

Diversification de production sur l'énergie – valoriser nos atouts (surfaces de toiture) et effluents

Avoir une véritable politique de l'énergie locale

Adapter les techniques de production visant à réduire l'énergie et consommer moins

Accentuer les échanges éleveurs céréaliers

Développer de nouvelles énergies : méthaniseur, éolien, solaire, sous forme coopératif

Produire collectivement pour un collectif

Chauffer un éco quartier

Rendre compétitive la production d'énergie

2- Autour de la méthanisation

Méthanisation : véritable politique immergée sur le territoire

Exploitation en commun, taille d'élevage méthanisation collective

Méthanisation et utilisation des déchets des collectivités et autres sous-produits (valorisation des bio déchets)

Méthaniseurs connectés au gazoduc
Accompagner la méthanisation localement

Valorisation bio déchets par la méthanisation

3- Autour du photovoltaïque

Produire de l'énergie verte – panneaux solaires

Utilisation économique sur nouvelle construction pour production PV

4- Autour du carbone et des GES

Appuyer sur l'intérêt environnemental de l'agriculture par rapport au gaz à effet de serre

Les terres cultivées couvertes en permanence contribuent à la séquestration du CO2 et du méthane

Favoriser les pratiques qui captent du carbone

Cap2R à développer : bilan d'exploitation en termes d'énergie, CO2 azote, etc.

FORMATION

1- Formation des agriculteurs pour anticiper l'avenir

Anticiper les évolutions

Aller chercher et s'appropriier de nouvelles techniques

Etat des lieux des nouvelles fonctions de l'agriculture, puis formations

Technicité / réflexion collective et soutien à l'innovation

Favoriser l'autonomie décisionnelle

Mettre en place des systèmes techniquement novateurs : assolement de nouvelles cultures / utilisation technologique connectées

Communiquer sur les besoins en formation

Formation Innovation et R&D

2- formation technique des agriculteurs

Formation sur la rénovation

Accompagnement aux outils de gestion comme une AFOGC

Aider au bon fonctionnement des entreprises de transformation (formation mise aux normes)

Besoin de formation et d'actions collective GIEE

Continuer sur le Bio

Travailler avec les GSA : respect de la santé et de l'environnement

Développer la formation sur les thématiques de l'agro-écologie, des itinéraires techniques économes en intrants

Former les agriculteurs à diminuer les besoins en intrants, en carburants, afin de répondre à deux objectifs : la V.70 et l'impact carbone

Aider au développement des techniques d'économie d'énergie

Travail avec les GDA

Agro-écologie

3- formation – information populaire

Education à l'alimentation

Apprendre à nos enfants à manger des produits locaux en insistant sur le bien fait pour sa santé et pour le producteur

Essayer de développer pour les jeunes plus de stages saisonniers dans les exploitations

Formation dans les lycées

Formation agricole en Agri biologique (lycée – conversion bio)

Formation et intéressement de la main d'œuvre pour aider ponctuellement ou pas les agriculteurs

Proposer une ou des formations qualifiantes sur durée courte

AUTONOMIE

Accompagner l'autonomie des élevages (formation, vulgarisation, etc.)

Faire des systèmes d'exploitations plus proches des racines du métier (autonomie, biologie du sol) et tout ça avec du travail en groupe

Nourrir le sol pour mieux nourrir les hommes

Se former aux solutions d'auto consommation

Autonomie énergétique de l'exploitation (séchage)

Réfléchir à des systèmes de produits plus économes en intrants et en énergie

Stopper l'agrandissement pour diminuer le chimique

Autonomie d'azote

Tenir compte dynamique intrants et déchets

Sécuriser la diversification des productions : ne pas tout mettre sur l'exploitant

Diminuer l'achat des intrants extérieurs

TRANSMISSION

1- faire venir des repreneurs

Ouvrir notre agriculture à des gens hors cadre

Rôle de découverte du métier (apprentissage, parrainage, salariat)

Valoriser la formation pour des périodes de stage (apprentissage)

Préparer la reprise par une étape en salariat

Communication des exploitations à transmettre en groupe auprès des jeunes et adultes sortant de formation

Donner envie de s'installer

Créer un pont entre jeunes

2- Accompagner les cédants

Formation pour les cédants ou agriculteurs pour parler transmission

Transmission : groupe d'échange de pratiques

Pour favoriser l'installation, il faut des agriculteurs positifs : travailler et changer la communication

Favoriser la rentabilité pour une meilleure transmission

3- Accompagnement lors de la reprise

Organiser des temps de rencontre cédant et porteur de projet

Aider plus les jeunes dans les dotations avec moins de contraintes administratives

Transmission : donner les moyens pour reprendre l'outil de travail – prise de part par les citoyens

Place de la collectivité (intervention financière ou technique)

Implication de la Com Comm dans certaines transmissions – installations comme pour les artisans et entreprises

Favoriser les échanges par la promotion de l'existant

Développer le financement participatif

Aide aux cédants plus importante

Système viable

Pour transmettre, il faut des systèmes viables

Parrainer

Transmettre – co former

Espace test

4- Foncier

Transmission faciliter l'installation en modifiant les baux : sécurité pour les propriétaires et baux à très long terme (30 ans et +)

Accompagnement juridique à l'acquisition collective du foncier

Collectivité investi dans le foncier

Espace test

Amplifier l'acquisition par la collectivité des zones sensibles (eau) pour les louer à des éleveurs extensifs

Projet foncier citoyen – Terre de lien

La CC achète le foncier et le met à disposition d'un agri. Intervention de la collectivité dans l'attribution du foncier ? Sur quelle surface ? Sur quelle spécialité ?

Revoir les priorités de la SAFER

Séparer le foncier de la production – Financement du foncier ?

AUTRES

1- *Agriculteurs et environnement*

Rémunérer les agriculteurs pour leurs activités liées à la préservation de l'environnement

Ressources en eau

Adapter l'outil de travail au changement climatique par

- Réserve en eau
- Evolution des cultures
- Demande des consommateurs
- Migrations futures

2- *Travailler en commun*

Fédérer – échanger

Fédérer les acteurs du territoire

Fédérer les acteurs (exploitants, conseillers, syndicats pro, centre de formation) pour recenser les besoins du territoire

Reprenre la main en recréant nos organisations professionnelles agricoles

S'enrichir d'autres expériences, partager, communiquer, voyager

Transformer des contraintes en solutions

Changement de formatage : les moyens de faire autrement

3- *divers*

Se doter d'un cahier des charges local, adaptable à toutes les exploitations et valorisant pour le territoire (fleurs bords de route, haies, etc.)

Travaux pour valoriser l'aspect du bâti agricole ; Ne pas laisser les vieux bâtiments traditionnels tomber en ruine

Créer des jeux sur les thèmes agricoles

CO farming

Appréhender le Big data

Trouver des solutions par rapport à la charge de travail en élevage

Faire des activités touristiques du territoire une vitrine de nos productions