

CAP MONÉTIQUE, À DESCARTES

# Les cartes en main

■ ■ ■ Depuis 35 ans, Ghislain Moreau occupe le terrain de la monétique, cet ensemble de moyens qui permettent de payer ou d'accéder à des services avec des cartes à puce ou magnétiques. Son groupe ne cesse de grandir...

Par Sébastien Drouet

Quand il regarde dans le rétroviseur, Ghislain Moreau, PDG du groupe Cap Monétique, basé à Descartes, s'étonne et s'amuse du chemin parcouru. « Au départ, c'était une aventure humaine plus qu'une aventure économique, sourit-il. Quand on a commencé, au tout début des années 80, l'idée était d'installer des photocopieurs, le produit que je vendais à l'époque, avec des monnayeurs à pièces, pour en retirer un bénéfice. Puis on est vite passé dans le professionnalisme, avec d'autres technologies. »

Car dans ce domaine comme dans d'autres, l'innovation est allée bon train. La carte à puce fut une révolution : Monecarte, l'entreprise créée pour la circonstance, a misé dessus dès 1988. Ses clients ? Les bibliothèques universitaires. D'ailleurs, aujourd'hui, 80 % des BU de France – mais aussi le centre Beaubourg, la BNF, etc. – utilisent, pour leurs photocopieurs, des systèmes mis au point à Descartes.

“ 3 M€ de chiffre d'affaires supplémentaires entre 2011 et 2014 ”

## CARTES SUR TABLE

La holding Cap Monétique a vu le jour en 1994, après l'achat d'une entreprise, bientôt suivi d'autres investissements similaires ou de créations. Aujourd'hui, elles sont six structures à être pilotées depuis Descartes. « Chacune est positionnée sur un marché avec un métier, poursuit Ghislain Moreau. Leur trait commun : savoir mettre au point un système à carte pour l'identification ou le paiement. Nous concevons les terminaux, les bornes, les logiciels, à travers trois grands groupes de métiers : le service, notre métier d'origine ; l'électronique (les terminaux, les bornes) ; et l'informatique, en tant qu'éditeur de logiciels pour que tout cela fonctionne... »

On retrouve ainsi la marque Cap Monétique dans de nombreux secteurs. Par exemple, le groupe crée des solutions de paiement par carte pour les plus grands noms du lavage autos et ceux des parkings, ainsi que pour les universités, mais pas seulement en gérant leurs photocopieurs. « Nous avons mis au point une carte multi-services à la fin des années 90, c'est-à-dire une carte d'identité étudiante à laquelle s'ajoutent différents services, déclare Emmanuel Billac, directeur général, en charge notamment de la Recherche et

Barbara Billac, Ghislain Moreau et Emmanuel Billac, trois hommes et femmes reconnus sur le marché mondial de la carte à puce ou magnétique.



du Développement (et par ailleurs gendre de M. Moreau). Et d'autres choses pour permettre l'identification et l'accès physique. Nous ne sommes plus sur les moyens de paiement, mais sur la fluidification du passage. »

## TOUJOURS PLUS !

Partenaire de leaders, leader lui-même dans bien des secteurs, Cap Monétique affiche une santé éclatante : le chiffre d'affaires a bondi de 3 millions d'euros entre 2011 et 2014, pour s'établir à 10 millions, tandis que les effectifs sont passés de 60 à 80 personnes, à Descartes, où sont centralisés les services commerciaux, la direction et les techniciens, mais aussi à Ivry-sur-Seine, ainsi qu'à Vallauris, où s'effectue une partie de la production.

À l'heure où nous écrivons ces lignes, de nouveaux ateliers sont en train de sortir de terre, à quelques mètres seulement du siège. « Nous nous agrandissons de 500 m<sup>2</sup> supplémentaires, nous apprend Barbara Billac, directrice générale, en charge du service clients et de la partie commerciale

(et fille de M. Moreau)\*. Dès septembre 2015, une partie de la fabrication sera assurée ici : les terminaux, les bornes de paiement... » Pour le marché français, sur lequel Cap Monétique est bien placé, mais pas seulement : « Nous avons posé un pied dans l'exportation, vers le Maroc, la Suisse. Nous

allons poursuivre, avec bientôt l'Allemagne et l'Espagne. » En mettant toujours en avant ce qui fait la force du groupe, selon son fondateur : la capacité d'adaptation : « Nous sommes issus du service, donc nous restons très proches des clients. » La proximité comme trait de caractère, mais aussi l'indépendance : comme vous l'avez remarqué, chez Cap Monétique, direction et actions sont aux mains d'une seule et même famille...

\*Barbara Billac a reçu, début juillet à Chambord, le trophée « Femme dirigeante » des « Femmes de l'économie » pour la région Centre-Val de Loire.

## Pourquoi à Descartes ?

Tout simplement parce que Ghislain Moreau est natif de cette ville. Et le plus étonnant, c'est qu'il pense que, grâce à cet article, de nombreux Descartois vont découvrir ce que produit cette entreprise pourtant bien en vue, juste à côté d'une grande surface, dans le quartier du Ruton. Mais nul n'est prophète en son pays... que le PDG et sa famille ne semblent vouloir quitter pour rien au monde. « Nous sommes bien situés, au centre de la France, près des grandes voies de communication », indique le président. Même si ce n'est plus la France que Cap Monétique vise, mais l'international. D'où la mise sur pied d'un nouveau plan de communication. Extrêmement discret jusqu'à présent, le groupe Cap Monétique risque de faire davantage parler de lui à partir de maintenant.

Infos  
www.capmonetique.com